



Адреса: Цара Душана 55, 16230 Лебане
Матични број: 17714210
ПИБ: 105259373
Текући рачун: 840-1143664-26
Телефон: 016/ 847-160
www.tolebane.rs

ПРОГРАМ РАДА ЗА 2025. ГОДИНУ

Лебане, децембар 2024. године

САДРЖАЈ:

Уводне напомене.....	3
1. Планиране активности у циљу развоја туризма у 2025. години.....	4
2. Планиране промотивне активности на тржиштима у 2025. години.....	5
2.1. Сајмови.....	5
2.2. Издавачка делатност.....	5
2.2.1. Информативни центри и сувенирнице.....	6
2.3. Студијске посете новинара, блогера и организатора путовања.....	6
2.4. Оглашавање.....	7
3. Календар догађаја.....	7
3.1. Манифестације које ТООЛ самостално организује.....	8
3.2. Манифестације које ТООЛ организује у сарадњи са организацијама, установама и удружењима из Лебана.....	8
4. Едукација.....	9
5. Заједничке активности са субјектима јавног и приватног сектора у земљи и иностранству.....	10
6. Набавка.....	10

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада представљају послови Туристичке организације Општине Лебане (у даљем тексту: ТООЛ), који су утврђени Законом о туризму („Службени гласник РС” број 17/2019).

ТООЛ организује и спроводи делатност кроз реализацију годишњег програма активности усаглашеног са финансијским планом, планом промоције уз претходну сагласност Туристичке организације Србије, Стратегијом развоја туризма Србије до 2025. године и Планом развоја Општине Лебане до 2030. године.

Пословни планови за наредну годину, ослањају се на реализоване активности у протеклом периоду у коме је доста активности завршено и нових започето на пољу развоја туризма општине Лебане.

Интегрални развој Србије, покренут од стране Владе Републике Србије, који се спроводи у свим градовима и општинама је шанса за бржи економски напредак. Уз помоћ државе се наставља улагање, што јасно доприноси развоју туризма општине Лебане. Капитални пројекти које је Општина Лебане реализовала, а који су од значаја за туризам јесу изградња пута преко Радан планине, улагања на подручју археолошког локалитета

„Царичин град” и изградња новог центра за посетиоце „Царичин град”. Очекује се завршетак изградње туристичко-рекреативног парка „Чукљеник”, реконструкција шеталишне зоне у центру Лебана, изградња пешачког моста преко реке Јабланице, уређење аутобуске станице и постављање пуњача за електромобиле, као и реконструкција Визиторског центра „Теодора” у смештајном делу и проширење терасе објекта.

Улагањем у археолошки локалитет „Царичин град” постављањем оgrade и видео надзора и улагањем у инфраструктуру новог центра за посетиоце и Визиторског центра „Теодора” знатно је побољшан доживљај овог историјски и културно веома важног споменика из шестог века. Поред осталог, циљ је да се поново покрене поступак за стављање Царичиног града- Јустинијане приме на УНЕСКО-ву листу светске културне баштине. ТООЛ планира да настави сарадњу са физичким лицима која се припремају да се упосле у угоститељству или већ пружају угоститељске услуге, кроз едукативне радионице на тему: категоризација смештајних капацитета, трендови у пружању услуга туристима, коришћење електронског сервиса Е-туриста и слично. ТООЛ стално подстиче грађане да се укључе у туристичку понуду како би повећали број лежачева на нивоу општине, јер је евидентан дефицит смештајних капацитета.

Манифестације које ће ТООЛ организовати, као и оне у којима ће се наћи у улози суорганизатора су бројне у току целе године. ТООЛ у делу промоције подржава сваку манифестацију јавних служби и државних институција у општини, објављивањем позива на својим друштвеним мрежама и билбордима. Посебну пажњу у организовању захтевају манифестације „Парадајз Фест”, „Михољски сусрети села”, међународни фестивал фолклора „У ритму јабланичког срца” због обимније припреме.

Посматрајући протекли период, пословну 2024. годину, уочава се побољшање туристичког промета и интересовање сеоских домаћина за категорисањем слободних смештајних капацитета. У 2024. години, у Лебану је много више туриста долазило

захваљујући промотивним активностима везаним за отварање новог центра запосетиоце. Претпоставља се да ће се тај тренд побољшати.

1. ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У ЦИЉУ РАЗВОЈА ТУРИЗМА 2025. ГОДИНИ

Планиране активност односе се на вођење и координисање развојем туризма, изградњу инфраструктуре и супраструктуре, креирање туристичких производа, подстицање унапређења рецептивне туристичко-угоститељске понуде, пројекте едукације и тренинга у туризму.

Капиталне пројекте за развој туристичке понуде општине Лебане води и координира Општина Лебане уз ангажовање ТООЛ-а у активностима праћења тока радова уз објаве о новинама.

Осим капиталних пројеката, планиране пројектне активности ТООЛ-е су:

1. Промоција туристичке понуде за 2025. годину у складу са одређеним средствима из буџета Општине Лебане. Планира се наставак промовисања на сајмовима туризма и привреде, на догађајима и друштвеним мрежама. Умрежавање и сарадња са другим делатностима и организацијама на пољу заједничке промоције туризма општине Лебане, али и општина које припадају подручју парка природе Радан планине, Јабланичког округа и Јужне Србије;
2. Промоција пешачења и бициклизма као активног одмора на подручју Радан планине (село Слишане), као и у другим руралним пределима општине;
3. Пропаганда туризма као делатности у циљу подстицања локалног становништва да се активно укључи на страни понуде услуга, као и повезивање свих актера на страни понуде на локалном нивоу, као и са агенцијама и другим чиниоцима на страни потражње за туристичким производима;
4. Организовање радионица са локалним понудиоцима услуга према делатностима, како би се подстакла размена искустава и идеја, анализирали трендови и дошло до примене основних стандарда за пласирање понуде различитим сегментима тражње и у циљу креирања туристичких производа;
5. Организовање хортикултурног одржавања простора око Визиторског центра „Теодора“ и Центра за посетиоце „Царичин град“ у циљу што лепшег изгледа и побољшања доживљаја туриста и посетилаца, археолошког налазишта „Царичин град“;
6. Израда паноа добродошлице за манифестације;
7. Израда 3Д макете парадајза за „Парадајз фест“;
8. Израда 3Д макете Царичиног града;
9. Изложба сталне поставке реплика предмета пронађених на Царичином граду, допуна електронске технике и аудио-видео материјала за презентацију туристичких производа;
10. Организовање чишћења јавних простора релевантних за туристичку понуду, као што су споменици из ратова, излетишта и слични простори.

2. ПЛАНИРАНЕ ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ НА ТРЖИШТИМА

ТООЛ ће у циљу промоције туризма општине Лебане и заједничких пројеката које ће имати у 2025. години са другим организацијама, користити сва доступна средства за промоцију, у складу са опредељеним буџетом. Промоција ће се вршити помоћу штампаних материјала; дигиталних средства (путем електронских медија видео материјала, фотографија, пригодних текстова), учешћем на сајмовима, преко инфо-центра и сувенирница, студијских посета новинара, блогера и инфлуенсера и свим другим доступним начинима.

2.1. САЈМОВИ

ТООЛ планира учешће на сајмовима туризма и привреде у земљи и то:

1. 46. Међународни сајам туризма у Београду; у фебруару;
2. 26. Међународни сајам туризма у Нишу; у априлу;
3. 16. Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу; у новембру
4. 56. Међународни сајам туризма у Новом Саду, у децембру;
5. 19. Сајам етно хране и пића у Београду, у новембру.

Имајући у виду величину и значај ових сајмова, разумљиво је да ће ТООЛ тежити да представи туризам општине Лебане на најбољи начин у складу са опредељеним средствима. Осим тога, тежиће да окупи стејкхолдере који се активније баве туризмом, како би на штанду ТООЛ лично могли да презентују своју понуду и при том кроз то искуство науче нешто више за своје пословање.

2.2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Планира се репринт вишелисних брошура о туристичкој понуди општине Лебане, брошура о црквама у општини Лебане, као и израда нових и репринт ранијих верзија флајера о појединим локацијама и манифестацијама.

Планира се, на основу сарадње са услужним делатностима у функцији туризма у општини, једна заједничка брошура са циљем промовисања угоститељских објеката у општини Лебане.

Сва штампана и електронска издања биће двојезична, на српском и енглеском језику.

Планира се штампање постера за предстојеће манифестације.

У виду зидног и стоног календара представиће се Календар приредби за општину Лебане-12 манифестација и етнографских мотива.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала ће се одвијати:

- Преко туристичко-информативног центра у Лебану,
- Преко центра за посетиоце „Царичин град”,
- На сајмовима и манифестацијама,
- Директним слањем материјала на адресе у земљи и иностранству заинтересованим појединцима и организацијама,
- На захтев државних органа и других заинтересованих организација и институција, за потребе међународних скупова и приликом посета страних делегација.

Такође, планира се израда дизајна и штампа рол-апова, банера, графике на билбордима, позивница и слично за потребе организовања манифестација и приредби.

Брошуре ће се припремати и у дигиталном облику, прилагођеном за интернет странице и даљу промоцију на друштвеним мрежама.

2.2.1. ИНФО ЦЕНТРИ И СУВЕНИРНИЦЕ

Туристичко-информативни центар ТООЛ се налази на транзитном путном правцу у центру Лебана. Посетиоци, туристи и грађани у непосредном контакту могу бесплатно добити информације о туристичкој понуди на територији општине Лебане. Сувенирница је премештена у новом објекту Центра за посетиоце „Царичин град” и располаже квалитетним и различитим сувенирима, чији ће се асортиман проширивати обзиром да се предвиђа повећање броја посетилаца.

ТООЛ ће и у наредној години наставити сарадњу са локалним произвођачима сувенира и фирмама, односно, пољопривредним домаћинствима која негују старе занате првенствено из општине Лебане, као и са удружењима која се баве производњом сувенира ради допуне асортимана сувенира и богатије понуде.

Један део набављених сувенира намењен је репрезентацији. ТООЛ не приходује од продаје сувенира, већ се сав прилив од продаје редовно преноси на рачун Општине Лебане.

Сувенири који ће бити у понуди представљаће мотиве Царичиног града, етно мотива, обичаја и манифестација из календара догађаја за 2025. годину.

У циљу шире дистрибуције промотивног материјала планира се дизајн и штампање већег тиража новог материјала са актуелним информацијама о туристичким производима на територији општине Лебане.

2.3. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ НОВИНАРА, БЛОГЕРА И ОРГАНИЗАТОРА ПУТОВАЊА

За наредну пословну годину планира се студијска посета за представнике медија, ТВ екипа и блогера / инфлуенсера.

У циљу креирања свести код потенцијалних потрошача — туриста, о Лебану као атрактивној дестинацији, новинари и блогери ће се током једнодневне посете упознавати са најзначајнијим туристичким локацијама, као и новинама у туризму општине Лебане.

Учесници студијске посете после учињене посете објавиће репортажу, писане, фото и видео садржаје о Лебану као туристичкој дестинацији, на тај начин се очекује и повећање интересовања за путовање и вишедневни боравак у Лебану. На овај начин планира се представљање јавности предео Царичиног града и Радан планине организовањем обиласка врха „Свети Петар” и археолошког локалитета „Царичин град”, као и цркве Св. Николе и сеоских домаћинстава. ТООЛ ће организовати посете пољима парадајза у оквиру представљања процеса производње и значаја узгоја парадајза са економског аспекта, у вези са одржавањем манифестације „Парадајз Фест” и потенцијалног укључивања у понуду у сеоском туризму. Представиће се и домаћинства која се баве узгојем цвећа и пчелари, јер су мештани општине Лебане до сада показали посебно интересовање за ове видове пољопривреде. Поред тога, у студијским посетама представиће се центар православне духовности општине Лебане, седиште јабланичког намесништва у селу Бошњаце, Црква Св. Петке, затим манастира Св. Пантелејмона у селу Рафуна, ружа ветрова у пределу атара села Пороштица, као и обилазак чудотворне воденице у Гргуровцу, историјски споменици из ратова и слично.

У циљу позиционирања Лебана као туристичке дестинације, креирања тражње за туристичким производом и увођења туристичког производа Лебана у програме организатора путовања, ТООЛ ће организовати и студијска путовања за представнике организатора путовања из земље и иностранства.

Са циљем популаризације туризма као привредне гране код младих, ТООЛ планира обраћање омладинцима средњошколског узраста и старијих разреда основних школа како би се упознали са делатношћу ТООЛ о туристичкој привреди и туристичким професијама организованим посетама у новом центру за посетиоце „Царичин град“.

2.4. ОГЛАШАВАЊЕ

1.) Дигитално оглашавање.

У домену дигиталног оглашавања ТООЛ користи алате које пружају друштвене мреже којима врши промоцију туризма општине Лебане. Веома је важно нагласити значај популаризације туризма код младих подстичући њихово интересовање да таговањем, сликањем и снимањем којим ће скренути пажњу на туристичке вредности које постоје у општини Лебане. Млади су група која има доста слободног времена и интересантних начина да изрази своје мишљење путем визуелних приказа. ТООЛ планира да едукује младе из општине Лебане да на овај начин презентују Лебане као вредну туристичку дестинацију и тиме буду амбасадори туризма свог завичаја.

2.) Оглашавање у штампаним, електронским и онлајн медијима

Ова врста оглашавања подразумева оглашавање у дневним листовима, у штампаним и електронским издањима, у ТВ и радио емисијама. ТООЛ активно врши циљано оглашавање у вези са предстојећим манифестацијама и обавештења везана за пословање. Планира се снимање спота за летњу туристичку сезону 2025. године, за промоцију манифестација, локација и локалитета, кампање са инфлуенсерима на друштвеним мрежама, огласе за дневне новине, магazine и специјализоване часописе, дигитална решења за друштвене мреже, телевизијске прилоге, фотографије и слично. ТООЛ планира да снима спотове везано за понуду туристичких производа пред летњу сезону, затим у сарадњи са актерима на страни понуде, а нарочито везано за нови центар за посетиоце „Царичин град“.

3.) Ажурирање садржаја на носачима електронских информација

У оквиру делатности обавештавања, ТООЛ врши ажурирање информација на више носача електронских информација, као и сајтове.

Сајтови којима руководи су сајт ТООЛ-а www.tolebane.rs, Центра за посетиоце „Царичин град“ www.caricingrad.com, манифестације „Парадајз фест“ www.paradajzfest.rs.

ТООЛ администрира ЛЕД билборд у центру Лебана и садржај на информативним тотемима у Центру за посетиоце „Царичин град“.

Такође, администрира садржај на порталу „Посети Србију“ који је државни пројекат у туризму.

Све садржаје које поставља приликом администрације уношењем текстова на српском и енглеском, фотографија и видео садржаја врши из архиве ТООЛ и из извора локалних јавних предузећа и институција заинтересованих за објављивање путем канала ТООЛ. На овим носачима информација се налазе релевантне информације намењене обавештавању потенцијалних посетилаца о туристичкој понуди на територији општине.

3. КАЛЕНДАР ДОГАЂАЈА

У складу с досадашњом праксом, ТООЛ ће наставити да пружа подршку у напорима Општине Лебане да обезбеди најбољи начин за презентовањем етнолошких, културно-историјских и природних карактеристика које постоје на територији општине Лебане.

Организовањем манифестација се подстичу становници општине Лебане да јавности представе најлепше и највредније особености друштвеног живота, лична интересовања и постигнути успех.

У Лебану се годишње одржава десет већих традиционалних манифестација, међу којима има вишедневних и међународних манифестација. У току године се одржи и више мањих тематских манифестација типа изложби, културних и уметничких приредби.

3.1. МАНИФЕСТАЦИЈЕ КОЈЕ ТООЛ САМОСТАЛНО ОРГАНИЗУЈЕ

Манифестација „Цветна башта” је једнодневна манифестација у априлу. Први пут је организована 2022. године са идејом да се на једном месту представи и промовише производња цвећа у општини Лебане и уједно понуди посетиоцима манифестације могућност да купе ове производе како би украсили свој животни простор, своје балконе и дворишта, којим ће уједно допринети атрактивности општине Лебане.

Манифестација „Лебанске вредне руке” је једнодневна манифестација у новембру. Својеврсни сајам пчеларства и старих заната има за циљ да окупи занатлије на једном месту где ће се они међусобно дружити, разменити искуства и мишљења. Едукативног је и продајног карактера, привлачна основним школама у којима се у нижим разредима учи о старим занатима.

Са отварањем новог центра за посетиоце стекли су се услови за организовање једнодневних догађаја, културно-уметничких приредби, музичких приредби и слично у простору амфитеатра.

3.2. МАНИФЕСТАЦИЈЕ КОЈЕ ТООЛ ОРГАНИЗУЈЕ У САРАДЊИ СА ДРУГИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА, УСТАНОВАМА И УДРУЖЕЊИМА ИЗ ЛЕБАНА

Највеће и најзначајније манифестације по броју учесника и броју посетилаца, као и по томе што су међународног карактера, су: „Парадајз Фест” и „У ритму јабланичког срца” у којима ТООЛ узима значајно учешће обављајући активности организовања, поред уобичајеног оглашавања, презентације и пропаганде.

Најзначајније манифестације у општини Лебане су:

МЕСТО одржавања приредбе	НАЗИВ и САДРЖАЈ приредбе	ОРГАНИЗАТОР*
--------------------------------	--------------------------	--------------

Дом културе „Радан” Лебане	Међуокружна смотре аматерских позоришта позоришне, литерарне, музичке и филмске представе, културни фестивали	Дом културе „Радан” телефон: 016/843 920 Web: domkultureradan@gmail.com
Шеталишна зона Центар Лебана	Лебанске литије -изворно народно стваралаштво -празници и јубилеји	Српска православна Црква Св.Јован и Туристичка организација Општине Лебане телефон: 016/847-160
Центар села прошлогодишњег победника	Михољски сусрети села привредна манифестација	Општина Лебане телефон: 016/843083 web lebane.ls.gov.rs
Дом културе „Радан”	Ликовна колонија привредно културна манифестација	Дом културе „Радан“ телефон: 016 /843 920mail: domkultureradan@gmail.com
Стадион малих спортова	Видовдански турнир у малом фудбалу спортска манифестација	Спортски савез општине Лебане Телефон: 060/4333115
Шеталишна зона Центар Лебана	Парадајз фест привредна манифестација	Општина Лебане телефон: 016/843083 web lebane.ls.gov.rs
Стадион малих спортова	У ритму јабланичког срца изворно народно стваралаштво позоришне, литерарне, музичке и филмске представе, културни фестивали	КУД „Јабланичко коло”
Дом културе „Радан”	Новембарски дани културе празници и јубилеји	Дом културе „Радан“ телефон: 016 /843 920mail: domkultureradan@gmail.com

4. ЕДУКАЦИЈА

У циљу постизања оптималне функционалности ТООЛ и вршењу послова запослених на најефикаснији начин, планирају се учешћа на едукацијама.

У циљу усклађивања пословања са променама које намећу закони и трендови на економском тржишту, планира се стручно усавршавање набавком стручних часописа у електронском и штампаном формату и похађање вебинара, радионица и семинара.

Како би се локално становништво боље упознало са могућностима додатног упошљавања кроз пружање услуга туристима, планира се одржавање едукативних радионица на тему сеоског туризма, категоризације смештајних капацитета, коришћење портала Е-туриста и подношење пријава за шему туристичких ваучера.

5. ЗАЈЕДНИЧКЕ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА

Заједничке активности са субјектима јавног и приватног сектора се односе на размену информација о локалној туристичкој понуди, новинама на страни понуде, креирање заједничке обједињене понуде за одређене сегменте туристичке тражње, повезивање туристичких производа ради продужетка времена боравка туриста, размена идеја за занимљиве додатне програме и заједничке пројекте, заједничко учешће на сајмовима и приредбама. Одржавање састанака и радионица ради едукације о трендовима у туризму, коментарисања актуелних промена на домаћем тржишту и слично. Такође подразумева организовање студијских путовања ради упознавања примера добрих пракси боље развијених туристичких дестинација чији су туристички производи по садржају слични садржајима који се пружају гостима у општини Лебане.

У 2025. години планирају се као главне активности:

1. Учесће у пројектима у улози сарадника и техничке подршке у пројекту;
2. Едукација потенцијалних пружалаца услуга смештаја на територији општине Лебане;
3. Састанци са угоститељима ради стандардизације услуге и заједничке презентације услуга;
4. Заједнички наступ на сајмовима;
5. Сарадња са Привредном комором Србије, односно Регионалном привредном комором јабланичког и пчињског округа;
6. Сарадња са Народним музејем Лесковац у циљу ефикасније презентације и валоризације археолошког Локалитета „Царичин град- Јустиниана Прима” и локалитета „Свињаричка чука”;
7. Сарадња са туристичким организацијама Јабланичког округа и целе Србије у заједничким активностима.

6. НАБАВКА

Набавке се спроводе у складу са опредељеним средствима из буџета Општине Лебане у току целе године. У 2025. години планира се набавка:

- 1) Робе, услуга и радова у оквиру плана јавних набавки. Ове набавке се односе првенствено за набавку робе за даљу продају, односно пословање Визиторског центра „Теодора” и сувенирнице Центра за посетиоце „Царичин град”;
- 2) Канцеларијске и компјутерске опреме- хардвера и софтвера неопходних за пословање ТООЛ,
- 3) Стручних услуга у складу са делатношћу ТООЛ.

У Лебану, дана:

27.11.2024. год



Марко Денић, директор