



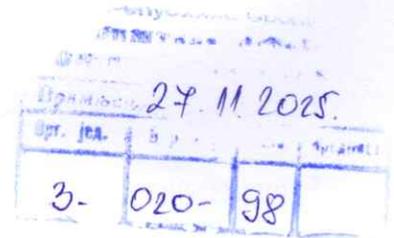
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ЛЕБАНЕ

Цара Душана 55, 16230 Лебане

ПИБ: 105259373, МБ: 17714210

Е.пошта: tolebane@gmail.com

Телефон: 016/847160



# ПРОГРАМ РАДА ЗА 2026. ГОДИНУ

Лебане, новембар 2025. године

САДРЖАЈ:

1. Планиране активности у циљу развоја туризма у 2026. години .....	3
2. Планиране промотивне активности на тржиштима .....	3
3. Оглашавање .....	5
4. Манифестације .....	5
5. Заједничке активности са субјектима јавног и приватног сектора .....	6
6. Набавка .....	6

## **1. ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У ЦИЉУ РАЗВОЈА ТУРИЗМА 2026. ГОДИНИ**

Планиране активности односе се на вођење и координисање развојем туризма, изградњу инфраструктуре и супраструктуре, креирање туристичких производа, подстицање унапређења рецептивне туристичко-угоститељске понуде, пројекте едукације и тренинга у туризму.

Промоција туристичке понуде за 2026. годину, вршиће се у складу са одређеним средствима из буџета Општине Лебане. Планира се наставак промовисања на сајмовима туризма и привреде, на догађајима и друштвеним мрежама. Умрежавање и сарадња са другим делатностима и организацијама на пољу заједничке промоције туризма општине Лебане, али и општина које припадају подручју парка природе Радан планине, Јабланичког округа и Србије, нарочито са општинама Медвеђа и Бојник. Изградња локалних путева којима се општина Лебане повезује са суседним општинама од суштинског је значаја за развој туризма.

У циљу економичности у коришћењу јавног осветљења и трошкови његовог одржавања, планира се на појединим местима уградња савремених светлосних уређаја, који ангажују природне изворе енергије.

На простору Туристичко- рекреативног парка "Чукљеник" Планом детаљне регулације дефинисана су правила очувања, заштите и уређења простора као и правила грађења објеката туристичке инфраструктуре и супраструктуре као предуслова за развој туризма и подстицаја развоја предузетништва у области туризма. Наставиће се изградња у наредној фази пројекта ради унапређења излетничког туризма.

Пројекти за унапређење и изградњу комуналне и туристичке инфраструктуре, изградњу смештајних капацитета, уређење паркова, шеталишта, бициклистичких стаза, споменика културе, постављање туристичке сигнализације, уређење археолошких локалитета и заштићених природних предела су у плану којим ће се постићи побољшање услова за боравка туриста. Од суштинског је значаја реконструкција хотела у центру Лебана, чиме ће бити доступни капацитети за смештај већих група туриста.

## **2. ПЛАНИРАНЕ ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ НА ТРЖИШТИМА**

Промоција ће се вршити помоћу штампаних материјала; дигиталних средстава (путем електронских медија видео материјала, фотографија, пригодних текстова), учешћем на сајмовима, преко инфо-центра и сувенирница, студијских посета новинара, блогера и инфлуенсера и свим другим доступним начинима.

ТООЛ планира учешће на сајмовима туризма и привреде у земљи и то:

47. Међународни сајам туризма у Београду; у фебруару;

27. Међународни сајам туризма у Нишу; у априлу;

17. Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу; у новембру

57. Међународни сајам туризма у Новом Саду, у децембру;

20. Сајам етно хране и пића у Београду, у новембру.

Имајући у виду величину и значај ових сајмова, ТООЛ ће тежити да представи туризам општине Лебане на најбољи начин.

Планира се дизајн и штампање вишелесних брошура о туристичкој понуди општине Лебане, као и израда нових и репринт ранијих верзија флајера о појединим локацијама и манифестацијама Сва штампана и електронска издања биће двојезична, на српском и енглеском језику. Планира се штампање постера за предстојеће манифестације.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала ће се одвијати:

- у Центру за посетиоце „Царичин град”,
- на сајмовима и манифестацијама.

Такође, планира се израда дизајна и штампа рол-апова, банера, графике на билбордима, позивница и слично за потребе организовања манифестација и приредби.

Сувенири који ће бити у понуди представљаће мотиве Царичиног града, етно мотива, обичаја и манифестација. из календара догађаја за 2026. годину.

За наредну пословну годину планира се студијска посета за представнике медија, ТВ екипа и блогера/инфлуенсера. Учесници студијске посете објавиће репортажу, писане, фото и видео садржаје о Лебану ради повећаног интересовања туриста за пуговање и вишедневни боравак у Лебану. На овај начин планира се представљање комплекс Центра за посетиоце „Царичин град“ и Радан планине и сеоских туристичких домаћинстава. Представиће се и домаћинства која се баве цвећарством и пчеларством. Поред тога, у студијским посетама представиће се центар православне духовности општине Лебане, седиште јабланичког намесништва у селу Бошњаце, Црква Св. Петке, затим манастир Св. Пантелејмон у селу Рафуна, историјски споменици из ратова и слично.

Са циљем популаризације туризма као привредне гране код младих, ТООЛ планира обраћање омладинцима средњошколског узраста и старијих разреда основних школа како би се упознали са делатношћу ТООЛ о туристичкој привреди и туристичком професијама организованим посетама у новом центру за посетиоце „Царичин град“.

Центар за посетиоце „Царичин град“ се налази у подножју самог археолошког налазишта што је веома повољно за стручну јавност из сфере археологије, византологије, историје, архитектуре, историје уметности, хришћанске религије, војно-стратешких професија, институција образовања и других који комбинују посету локалитету са стручним састанцима у Центру.

У сали за презентације посетиласц добија услугу стручног вођења и визуелног доживљаја путем интерпретацијских табли са приказом реституције Јустинијане приме, изложених реплика артефаката пронађених на локалитету, видео презентације на екрану, ВР наочарама и садржајима истакнутим на интерактивним тотемима који приказују актуелну туристичку понуду општине Лебане и Парка природе Радан планина. У понуди су сувенири на тему Царичиног града, Централни део комплекса је амфитеатар са 360 седиштана на који се надовезује простор паркиралишта за аутобусе и аутомобиле. Непосредно уз зграду Цњентра је огледна Био-башта, јединствен пример у Србији. У објекту Теодора нуде се услуге смештаја и ресторана са јелима традиционалне српске кухиње и брендираних производа лесковачког краја: ајвар, спржа, лесковачки роштиљ.

Преглед броја посета показује пораст броја посетилаца и на самом локалитету. Редовном аутобуском линијом омогућен је долазак и јавним превозом. Званичници више министарстава Владе Републике Србије, висока свештена лица, припадници војске Србије и страни пословни партнери приликом радних посета Општини Лебане. У конференцијској сали одржана је научна

конференција „Културно-историјска баштина југа Србије“, промоција књиге „Царичин град“, неколико састанака и свечаних пријема такође је одржано у сали за конференције, Долазе екскурзије из Грчке, Северне Македоније, Бугарске и Србије, као и индивидуални посетиоци из разних замаља света, сениори и парови са и без деце. Уређен је сајт [www.caricingrad.com](http://www.caricingrad.com) на коме је представљен локалитет и услуге у Центру за посетиоце. Маркетиншки је покривен радом блогера, инфлуенсера, новинара, на друштвеним мрежама и Гугл мапи, на којој се већ помоћу Ку Ар кода промовише Центар. Тренутно је у конкуренцији за престижну награду Туристички цвет коју додељује Туристичка организација Србије најбољима у подизању квалитета туристичких услуга и развоју туризма.

Реализација пројекта реконструкције смештајног и ресторанског дела визиторског центра очекује се ускоро, чиме ће он постати мини хотел и чиме ће се заокружити понуда Центра за посетиоце „Царичин град“ као важне светске, културне, историјске, а с тога и туристичке дестинације презентоване у једном од најмодернијих визиторских центара.

### **3. ОГЛАШАВАЊЕ**

У домену дигиталног оглашавања ТООЛ користи алате на платформама Youtube, Facebook, Twitter, Instagram којима врши промоцију туризма општине Лебане. Користи и плаћено оглашавање у дневним листовима, штампаним и електронским издањима, у ТВ и радио емисијама, ТООЛ врши циљано оглашавање у вези са предстојећим манифестацијама и обавештења везана за пословање.

ТООЛ планира снимање спота за летњу сезону 2026. године, за промоцију манифестација, локација и локалитета, кампање са инфлуенсерима на друштвеним мрежама, огласе за дневне новине, магazine и специјализоване часописе, дигитална решења за друштвене мреже, телевизијске прилоге, фотографије и слично.

На сајтовима које администрира: [www.tolebane.rs](http://www.tolebane.rs), [www.caricingrad.com](http://www.caricingrad.com), [www.paradajzfest.com](http://www.paradajzfest.com) ТООЛ ажурира садржај актуелним информацијама. Такође администрира садржај на интерасктивној клубу у центру Лебана, ЛЕД билборд и тотеме у Центру за посетиоце „Царичин град“.

### **4. МАНИФЕСТАЦИЈЕ**

У Лебану се годишње одржава десет већих традиционалних манифестација, међу којима има вишедневних и међународних манифестација. У току године се одржи и више мањих тематских манифестација типа изложби, културних и уметничких приредби. Највеће и најзначајније манифестације су „Парадајз фест“, „У ритму јабланичког срца“ и „Михољски сусрети села“ у којима ТООЛ узима значајно учешће обављајући активности организовања, поред уобичајеног оглашавања, презентације и пропаганде.

Сајам цвећа „Цветна башта“ и Сајам пчеларства и старих заната „Лебанске вредне руке“ су једнодневне манифестације које ТООЛ самостално организује.

## 5. ЗАЈЕДНИЧКЕ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА

Заједничке активности са субјектима јавног и приватног сектора се односе на размену информација о локалној туристичкој понуди, новинама на страни понуде, креирање заједничке обједињене понуде за одређене сегменте туристичке тражње, повезивање туристичких производа ради продужетка времена боравка туриста, размена идеја за занимљиве додатне програме и заједничке пројекте, заједничко учешће на сајмовима и приредбам, одржавање састанака и радионица ради едукације о трендовима у туризму, коментарисања актуелних промена на домаћем тржишту и слично. Такође подразумева организовање студијских путовања ради упознавања примера добрих пракси.

## 6. НАБАВКА

Набавке се спровode у складу са одређеним средствима из буџета Општине Лебане у току целе године.

У 2026. години планира се набавка:

1. робе, услуга и радова у оквиру плана јавних набавки. Ове набавке се односе првенствено на набавку робе за даљу продају, односно пословање Визиторског центра „Теодора“ и сувенирнице Туристичко-информативног центра;
2. канцеларијске опреме неопходне за пословање ТООЛ.

У Лебану,  
24.11.2025.

в.д. директора  
Дарко Станковић



*Darinko Stanekovic*

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ЛЕБАНЕ**

**УПРАВНОМ ОДБОРУ ТООЛа**

Предмет : Усаглашен финансијски план за 2026. годину

Поштовани,

Достављамо Вам у виду табеле финансијски план за 2026. годину, који је усаглашен одобреним средствима за буџетску 2026 .годину.

<u>Шиф.кор исника</u>	<u>Јед.бр. буџ.кор.</u>	<u>Конто</u>	<u>Опис</u>	<u>Средства из буџета</u>	<u>Укупно</u>
<u>1.</u>	<u>2.</u>	<u>3.</u>	<u>5.</u>	<u>6.</u>	<u>7</u>
	80218	791000	Приходи из буџета	32.700.000,00	32.700.000,00
		411100	Плате, додаци запослених	6.000.000,00	
		412100	Допринос за Пио	600.000,00	
		412200	Допринос за здрав.	300.000,00	
		414100	Исплата накнада за време одсут.	100.000,00	
		414300	Отпремнине и помоћи	100.000,00	
		414400	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	100.000,00	
		415100	Накнаде трошкова за запослене	250.000,00	
		421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	100.000,00	
		421200	Енергетске услуге	400.000,00	
		421300	Комуналне услуге	70.000,00	
		421400	Услуге комуникација	770.000,00	
		422100	Трошкови службених путовања у земљи	400.000,00	
		422900	Остали трошкови транспорта	300.000,00	
		423100	Административне услуге	360.000,00	
		423300	Услуге образовања и	40.000,00	

		усавршавања запослених	
	423400	Услуге информисања	700.000,00
	423500	Стручне услуге	100.000,00
	423700	Репрезентација	300.000,00
	423900	Остале опште услуге	10.000.000,00
	424900	Остале специјализоване услуге	600.000,00
	425100	Текуће поправ.и одржав зграда и објек.	200.000,00
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	200.000,00
	426100	Административни материјал	200.000,00
	426400	Материјал за саобраћај	500.000,00
	426800	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	700.000,00
	426900	Материјали за посебне намене	700.000,00
	482200	Обавезне таксе	10.000,00
	511300	Капитално одржавање зграда и објеката	200.000,00
	512200	Административна опрема	400.000,00
	523100	Залихе робе за даљу продају	8.000.000,00
		УКУПНО	32.700,000,00

У Лебану 25.11.2025 год

Туристичка организација

општине Лебане

Дарко Станковић,

В.д директора



*Дарко Станковић*