

	80218		42101	47185	
Врста посла	Јединствени број КБС	Седиште УТ	Надлежни директни КБС		

НАЗИВ КОРИСНИКА БУЏЕТСКИХ СРЕДСТАВА (ЕНТИТЕТА)
TURISTIČKA ORGANIZACIJA LEBANE

СЕДИШТЕ: **LEBANE**

МАТИЧНИ БРОЈ: **17714210**

ПИБ: **105259373**

НАЗИВ НАДЛЕЖНОГ ДИРЕКТНОГ КОРИСНИКА БУЏЕТСКИХ СРЕДСТАВА (МАТИЧНОГ ЕНТИТЕТА)
ОПШТИНСКА УПРАВА ОПШТИНЕ ЛЕБАНЕ - ТУРИЗАМ

ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ БУЏЕТА

у периоду од **01.01.2025.** године до **31.12.2025.** године

І. УКУПНИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА

(У хиљадама динара)

Ознака ОП	Број конта	Опис	Износ планираних прихода и примања	Износ остварених прихода и примања						
				Укупно (од 6 до 11)	Приходи и примања из буџета				Из донација и помоћи	Из осталих извора
					Републике	Аутономне покрајине	Општине / града	ОССО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5001		ТЕКУЋИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ (5002 + 5106)	38.205	36.626			36.626			
5002	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (5003 + 5047 + 5057 + 5069 + 5094 + 5099 + 5103)	38.205	36.626			36.626			
5103	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (5104)	38.205	36.626			36.626			
5104	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (5105)	38.205	36.626			36.626			
5105	791100	Приходи из буџета	38.205	36.626			36.626			
5171		УКУПНИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА (5001 + 5131)	38.205	36.626			36.626			
5172		ТЕКУЋИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ (5173 + 5341)	38.205	36.626			36.626			
5173	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ (5174 + 5196 + 5241 + 5256 + 5280 + 5293 + 5309 + 5324)	31.330	29.961			29.961			
5174	410000	РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (5175 + 5177 + 5181 + 5183 + 5188 + 5190 + 5192 + 5194)	7.475	7.203			7.203			
5175	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ) (5176)	6.150	6.066			6.066			
5176	411100	Плате, додаци и накнаде запослених	6.150	6.066			6.066			
5177	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА (од 5178 до 5180)	950	919			919			
5178	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	635	607			607			

Ознака ОП	Број конта	Опис	Износ планираних прихода и примања	Износ остварених прихода и примања						
				Укупно (од 6 до 11)	Приходи и примања из буџета				Из донација и помоћи	Из осталих извора
					Републике	Аутономне покрајине	Општине / града	ОССО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5179	412200	Допринос за здравствено осигурање	315	312			312			
5183	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА (од 5184 до 5187)	100							
5187	414400	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	100							
5188	415000	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (5189)	275	218			218			
5189	415100	Накнаде трошкова за запослене	275	218			218			
5196	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (5197 + 5205 + 5211 + 5220 + 5228 + 5231)	23.840	22.743			22.743			
5197	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ (од 5198 до 5204)	1.400	1.180			1.180			
5198	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	100	97			97			
5199	421200	Енергетске услуге	345	320			320			
5200	421300	Комуналне услуге	155	63			63			
5201	421400	Услуге комуникација	800	700			700			
5205	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 5206 до 5210)	500	358			358			
5206	422100	Трошкови службених путовања у земљи	500	358			358			
5211	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 5212 до 5219)	18.500	18.212			18.212			
5212	423100	Административне услуге	330	330			330			
5214	423300	Услуге образовања и усавршавања запослених	20							
5215	423400	Услуге информисања	1.400	1.310			1.310			
5216	423500	Стручне услуге	95	52			52			
5218	423700	Репрезентација	355	343			343			
5219	423900	Остале опште услуге	16.300	16.177			16.177			
5220	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ (од 5221 до 5227)	740	712			712			
5227	424900	Остале специјализоване услуге	740	712			712			
5228	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ (5229 + 5230)	500	294			294			
5229	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	300	165			165			
5230	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	200	129			129			
5231	426000	МАТЕРИЈАЛ (од 5232 до 5240)	2.200	1.987			1.987			
5232	426100	Административни материјал	200	192			192			
5235	426400	Материјали за саобраћај	650	512			512			
5239	426800	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	700	669			669			
5240	426900	Материјали за посебне намене	650	614			614			
5324	480000	ОСТАЛИ РАСХОДИ (5325 + 5328 + 5332 + 5334 + 5337 + 5339)	15	15			15			
5328	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ, ПЕНАЛИ И КАМАТЕ (од 5329 до 5331)	15	15			15			
5330	482200	Обавезне таксе	15	15			15			
5341	500000	ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (5342 + 5364 + 5373 + 5376 + 5384)	6.875	6.665			6.665			
5342	510000	ОСНОВНА СРЕДСТВА (5343 + 5348 + 5358 + 5360 + 5362)	675	670			670			
5348	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА (од 5349 до 5357)	675	670			670			

Ознака ОП	Број конта	Опис	Износ планираних прихода и примања	Износ остварених прихода и примања						
				Укупно (од 6 до 11)	Приходи и примања из буџета				Из донација и помоћи	Из осталих извора
					Републике	Аутономне покрајине	Општине / града	ОССО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			675	670			670			
5350	512200	Административна опрема								
5364	520000	ЗАЛИХЕ (5365 + 5367 + 5371)	6.200	5.995			5.995			
5371	523000	ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ (5372)	6.200	5.995			5.995			
5372	523100	Залихе робе за даљу продају	6.200	5.995			5.995			
5435		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (5172 + 5387)	38.205	36.626			36.626			
5436		ТЕКУЋИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ (5001)	38.205	36.626			36.626			
5437		ТЕКУЋИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (5172)	38.205	36.626			36.626			

Датум 25.02.2026. године

Лице одговорно за попуњавање обрасца



Наредбодавац



ИЗВЕШТАЈ О РАДУ 2025.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ЛЕБАНЕ

E.MAIL: TOLEBANE@GMAIL.COM

WWW.TOLEBANE.RS

УВОД	3
УЛАГАЊА И РАСТ	4
МАНИФЕСТАЦИЈЕ	4
САРАДЊА СА ПОСЛОВНИМ ПАРТНЕРИМА	5
ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ У ОПШТИНИ ЛЕБАНЕ	6
ЗАКЉУЧАК	6

Рад Туристичке организације општине Лебане (ТООЛ) током 2025. године био је заснован на реализовању Програма рада за 2025. годину усвојеног од стране Скупштине општине Лебане. Активности су биле усмерене ка стратешком развоју туристичке инфраструктуре, позиционирању општине на међународној мапи културног туризма и јачању локалне економије кроз манифестациону понуду.

Ову пословну годину обележили су капитални пројекти и иновације:

Инфраструктурни развој: Изградња и опремање Центра за посетиоце у оквиру археолошког локалитета „Царичин град – Justiniana Prima“, чиме је значајно унапређена презентација овог културног добра од изузетног значаја.

Дигитализација и одрживост: У оквиру комплекса имплементиран је иновативни систем „Био-башта“ за производњу енергије из земљишта, уз објављивање нове дигиталне публикације о локалитету.

Међународна афирмација: Кроз учешће на 31. међународном сајму „Кавала експо 2025“ у Грчкој, ТООЛ је успешно промовисала потенцијале Јабланичког округа и ојачала прекограничну сарадњу.

Гастрономски туризам: Јубиларни, пети по реду „Парадајз фест“ потврдио је свој статус водеће регионалне манифестације, окупљајући рекордан број излагача и посетилаца.

Све спроведене активности део су шире стратегије за унапређење туристичке понуде, која за крајњи циљ има побољшање економског стандарда грађана и стварање повољног амбијента за останак младих у нашој општини.

УЛАГАЊА И РАСТ

Током 2025. године остварени су значајни инвестициони помаци, пре свега кроз јачање капацитета за посетиоце.

Поред новог Центра за посетиоце „Царичин град“ најзначајнији пројекат је Визиторски центар „Теодора“ код Царичиног града. У јуну 2025. потписани су уговори за адаптацију, доградњу и застакљивање овог угоститељског објекта уз подршку Министарства туризма и омладине. Инвестиције у Визиторски центар и његова дигитализација осигуравају да овај ресурс остане главни магнет за туристе. Снага која доприноси одрживости и расту је јединствено културно наслеђе Царичин град, светски признат археолошки локалитет. Културни туризам је генерално отпорнији на економске флукутације од масовног туризма.

Иако се ради на адаптацији Визиторског центра „Теодора“, смештајни капацитети су и даље ограничени. Страни туристи, који су боравили у објекту, дошли су из земаља Западног Балкана, Западне Европе, Индије и Русије, а мотив посете био је туристичке и пословне природе. Највећи број долазака туриста остварен је у току августа, октобра и нешто мање маја месеца.

Традиционалне манифестације, нарочито „Парадајз фест“ су додатно промовисане и унапређене, што је допринело већој видљивости општине на туристичкој мапи Србије.

Развој гастрономског туризма и сеоског туризма доприноси ширењу понуде, чиме се смањује ризик од превелике зависности од једног сегмента тржишта.

Такође, подршка државе, ЕКСПО 2027, финансијска подршка Министарства туризма и омладине и интеграција у пројекат „Скок у будућност – Србија 2027“ пружају финансијску и логистичку сигурност за наредни период.

Дигитални раст се огледа кроз повећан број интеракција на друштвеним мрежама и унапређеној онлајн презентацији и сарадњи са инфлуенсерима.

МАНИФЕСТАЦИЈЕ

Током 2025. године одржане су веће културне, привредне и туристичке манифестације:

- јубиларно пето издање „Парадајз феста“ (18–20. јул), једне од највећих манифестације у овом крају, на којој су бројни посетиоци уживали у такмичењима у припреми јела, изложбама и великим концертима Наташе Беквалац, Бобана Рајковића и Аце Пејковића;
- међународни фестивал фолклора „У ритму јабланичког срца“ (16–17. август), који је представио нематеријално наслеђе наступом ансамбала из Србије, Италије, Румуније, Републике Српске и Северне Македоније;
- „Михољских сусрета села“ одржани у селима Доње Врановце и Велико Војловце;
- сајам пчеларства и старих заната „Лебанске вредне руке“ на којем су учествовали излагачи из Лебана и Бојника;
- Сајам цвећа, традиционална изложба цвећа;
- „Дан отворених врата“ одржан са бесплатним улазом у Центру за посетиоце „Царичин град“ поводом Светског дана туризма (27. септембар).

ТООЛ је промовисала туристичке потенцијале општине Лебане на следећим догађајима:

- 46. Међународном сајму туризма у Београду (20–23. фебруар), где је представила гастрономију и археолошко наслеђе општине;
- Сајму туризма у Нишу (4–6. април). Промовисан је модерни Центар за посетиоце „Царичин град“ и најављен „Парадајз фест“;
- „Дани лесковачке муџкалице и шопског фолклора“ у Лесковцу, са освојеним трећим местом у припреми Шопске салате у категорији Сениори;

- „Изложба сувенира и туристичких публикација“ у Лесковцу где су представљени најновији туристички промотивни материјали и сувенири и освојеним трећим местом у категорији Сувенир;
- на 13. Вурдијади у Бабушници;
- на манифестацији „Изађи ми на теглу“ у Лесковцу и на финалном такмичењу у Београду;
- на научној конференцији „Културно-историјска баштина југа Србије“ чији је један део одржан у Центру за посетиоце „Царичин град“;
- на симпозијуму у Нишу поводом културних рута са посебним освртом на руту „Путевима султана“ која ће проћи и кроз Србију;
- 16. међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу (новембар 2025) са фокусом на археолошко наслеђе и понуду сеоских туристичких домаћинстава;
- На 56. међународном сајму туризма у Новом Саду (27–29. новембар) где су ТО општина Лебане, Медвеђа и Бојник представиле обједињену понуду Јабланичког округа;
- На 31. Међународном сајму "Кавала експо 2025" у Грчкој (октобар 2025), на коме је ТООЛ промовисала потенцијале општине и унапредила прекограничну сарадњу повезивањем са потенцијалним стратешким партнерима.
- Учешће на Сајму етно хране и пића је још један у низу показатеља да ТООЛ успешно промовише потенцијале кључне за туристичку понуду, посебно у сфери гастрономије, где је ТООЛ од организатора заслужено примила признање за свој труд у виду захвалнице за промоцију културне и гастрономске баштине југа Србије;
- Учешћем у ТВ емисији : „Прело у нашем сокаку“ на ТВ Хепи у Београду;
- промоција Царичиног града и општине Лебане у Паризу на Недељи високе моде колекцијом инспирисаном Царицом Теодором и Византијом, креаторке Мије Костов;
- у Амбасади Републике Србије у Лондону, кроз програм „Sense of Serbia“ где је промовисан југ Србије са посебним акцентом на Царичин град;
- такмичењем за престижну награду „Туристички цвет“ коју организује Туристичка организација Србије за најбоље у Србији, путем којег је промовисан Центар за посетиоце „Царичин град“.

САРАДЊА СА ПОСЛОВНИМ ПАРТНЕРИМА

Туристичка организација општине Лебане (ТООЛ) је током 2025. године остварила широку мрежу сарадње са локалним, националним и регионалним партнерима како би унапредила туристичку понуду:

У 2025. години остварена је кључна сарадња са Министарством туризма и омладине на пројекту реконструкције и адаптације Визиторског центра „Теодора“ код Царичиног града. Сарадња са националном туристичком организацијом обухватила је редовно извештавање о туристичкој понуди на локалу, као и прихватање Предлога плана промотивних активности ТООЛ за 2025. годину.

Најближи партнер је Општина Лебане, која је финансијски и организационо подржала све веће манифестације, пружила помоћ у вези са прекограничним пројектом Лебане и Сарај у Северној Македонији, а нарочито кроз улагања у туристичку инфраструктуру. ТООЛ је такође тесно сарађивала са Домом културе „Радан“ током одржавања манифестација.

Побољшана сарадња са ТО града Лесковца кроз узајамне наступе и посете фестивалима, манифестацијама и заједничким наступима на сајмовима.

Захваљујући сарадњи са Привредном комором Србије и Регионалном привредном комором Лесковац, ТООЛ је сарађивала са преко 20 излагача из Јабланичког и Пчињског округа током Сајма етно хране и пића и Сајма туризма у Београду.

У 2025. години остварена је значајна прекогранична сарадња учешћем на сајмовима у региону, попут Међународног сајма у Новом Саду и у Грчкој.

Одржана је радионица са локалним привредницима, који су добили информације и помоћ у вези категоризације смештајних објеката у сеоском туризму и домаћој радиности.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ У ОПШТИНИ ЛЕБАНЕ

Изазови који се намећу односе се на капацитет смештаја. Тренутни смештајни капацитети су и даље ограничени за велики прилив туриста који се очекује током ЕХРО-а 2027. Добра околност је што се Лебане не такмичи већ удружује са другим дестинацијама у региону првенствено са општинама Медвеђа и Бојник, што потенцијално повећава шансе за дуже задржавање туриста. Оваква интеграција омогућава већи диверзитет доживљаја за туристе (бањски, културни и планински туризам), превазилажење проблема недостатка лежајева у општини Лебане и стварање јединственог туристичког производа Јабланичког округа за међународно тржиште.

Према извештајима о туристичком промету у општини Лебане, генерисаном на порталу Е-туриста, у току 2025. године број категорисаних смештајних капацитета није повећан, док је постојећи капацитет остварио већи број гостију у односу на прошлу годину. Туристи су се у просеку задржали на дестинацији четири дана.

ЗАКЉУЧАК

Кључни резултати у 2025. години представљају:

- продужен боравак гостију и повећање просечног боравака на четири дана што је најјаснији индикатор да Лебане више није само „транзитна тачка“, већ дестинација са садржајем и
- пројекат „Скок у будућност – Србија 2027“, којим се обезбеђује континуитет улагања и видљивост на националном нивоу.

У сусрет светској изложби ЕХРО 2027, ТООЛ ће наставити да развија концепт „паметног туризма“, комбинујући нетакнуту природу Радан планине, врхунску гастрономију и непроцењиво културно наслеђе Јустинијане Приме. Наш циљ остаје непромењен – да кроз развој туризма директно допринесемо економском јачању наше заједнице и стварању амбијента у којем млади виде своју будућност у Лебану.

У Лебану,

Дана: 26.02.2026

